

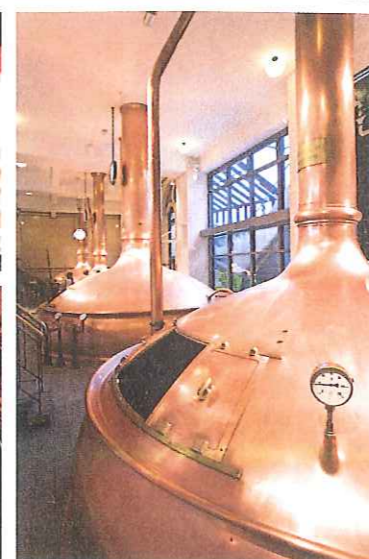
Vernieuwd:

DE HEINEKEN- BELEVENIS

Sinds maandag 3 november is de Heineken Experience weer geopend. Collega's en andere genodigden konden de dagen daarvoor vast een kijkje nemen in de vernieuwde, zeer interactieve Heineken Experience.

In de vernieuwde Heineken Experience wordt het hart nog steeds gevormd door de ketels in de brouwzaal van de oude brouwerij. Hier worden bezoekers ontvangen door de *brewmaster* en mogen ze wort proeven. Even verderop kunnen ze dan zelf een fles bottelen met een persoonlijk etiket, een uniek souvenir. Bier proeven kan bij de 'Tasting Bar', waar Taste Masters bier serveren en allerlei leuke feitjes en weetjes vertellen. Aan de muren hangen reclameaffiches

van de laatste 140 jaar en er is een speciale Heineken UCL-ruimte. De UEFA Champions League is een van de belangrijkste sponsorovereenkomsten van Heineken en heeft daarom een eigen plek in het gebouw. Wie wil kan een eigen karaokevideo opnemen, en er is natuurlijk de Wall of Fame, met de hele Heineken-familie. Voor vertrek krijgen bezoekers opnieuw een consumptie en kunnen ze nagenieten in de dynamische omgeving van de World Bar.



OPENINGSTIJDEN:
Dagelijks van 11 tot 19 uur. De kassa sluit om half
Toegang: € 15, groepskorting mogelijk.
Tot 8 december geldt een
speciaal introductietarief van € 10,- p.p.



Henri van Lamberge, hier met vrouw Hansje, is Enterprise Architect, hij werkt op de Stadhouderskade in Amsterdam, dus vlak bij de Experience: "Wat fijn is: je krijgt hier toelichting door levende mensen. Heel gastvrij, het past bij de uitstraling van Heineken. Erg interessant om het brouwproces van zo dichtbij te zien."



Ellie Langeveld werkt bij Heineken in Zoeterwoude als secretaris van de Europese OR. Ze maakt een photomail ("Hoe moet dat? Oh zo!") en zingt karaoke: "Ja, het is heel grappig hier. Je leert veel over het product, op een leuke manier."



Achter de Tasting Bar staat **Vincent Hoogeboom** (22 jaar). Hij laat zijn gasten proeven waar de smaak bitter zit op de tong (achteraan dus) en vertelt: "Hou je bier maar tegen het licht, dan zie je het mooiste van een glas bier: de bubbeljes aan de onderkant van de schuimkraag."

Roos Nahar werkt bij PCM, halverwege de Experience: "Een toerist die hier komt, krijgt een mooie indruk van het merk. Je ziet van alles, het gaat van een bruin café naar hightech installaties." Haar collega **Samir van Lith**: "Het merk komt tot leven, door de historie, en bijvoorbeeld de opstijgende geuren uit de mini-brouwerij. Je hebt altijd wel op je netvlies wat Heineken is, maar hier krijgt het diepte."

