

Heineken &  
duurzaamheid

# VRIENDELIJK VERPAKKEN

Een gouden randje, 'dagvers' bier, lichtere flessen en blikken: als het om de duurzaamheid van onze verpakkingen gaat, haalt Heineken alles uit de kast...

## BIJNA AL HET AFVAL GERECYCLED

Heineken streeft ernaar om zo te produceren dat er helemaal geen afvalstoffen vrijkomen. Dat zal helaas nooit helemaal lukken, omdat er tijdens het verpakkingsproces wel eens iets misgaat. Flesjes breken en blikjes komen ook wel eens verfrommeld uit de vuller/sluis. Op dit moment wordt meer dan 95,5% van alle afvalstoffen in de brouwerij gerecycled. Van verpakkingsfolie tot tussenlegvel: alles wordt gescheiden ingezameld voor de herverwerker, de blik-, glas- en kartonfabriek.

## LICHTGEWICHT

Niet zichtbaar, maar wel voelbaar is dat het gewicht van de flesjes en blikjes die Heineken gebruikt, lager is geworden de laatste jaren. De wanden zijn dunner en dat betekent minder materiaal en dus lichter. Minder gewicht betekent ook minder grondstoffen en daardoor minder energie bij de fabricage van de verpakkingen. En: minder brandstofverbruik bij het transport van zowel de verpakkingsmaterialen als het gereed product. Goed voor het milieu en de portemonnee dus.



1  
Kelderbier

2  
Fust

3  
Retourfles bier

4  
Blik

5  
Eenmalige fles

BESTE VERPAKKING VOOR HET MILIEU – IN NEDERLAND

## MILIEU-IMPACT PER PRODUCT

Van grondstof tot fabricage en van fabricage tot vervoer naar en van de consument. Heineken maakt van alle producten een analyse van de levenscyclus en kan zo per product de invloed op het milieu bepalen. Als blijkt dat een nieuwe verpakking een slechte score heeft, dan moet het ontwerp worden aangepast en de analyse opnieuw uitgevoerd. Net zolang tot de score goed is. Heineken vraagt leveranciers ook te kijken naar hun productieproces; gezamenlijk zijn dan eventuele verbeteringen door te voeren.

## EENMALIG GLAS OF RETOURFLESEN?

In een klein land als Nederland is de retourfles een betere optie voor het milieu dan een eenmalig te gebruiken fles. In grotere landen kan een wegwerpfles juist milieuvriendelijker zijn. Het verzamelen van de flesjes kost daar - door de grotere afstanden tussen consument en supermarkt - meer brandstof. Hergebruik belast het milieu uiteraard ook: het reinigen kost water, zeep en energie.

## METAALVRIJE INKT

Door bij het ontwerp en de fabricage van etiketten ook te kijken naar de afvalfase kun je vaak een milieuvriendelijke oplossing kiezen. Onlangs leverde een klein gouden randje op de Amstel-etiketten grote problemen op. Er bleek koper in te zitten, met een te hoge concentratie koper in het afvalslib als gevolg. Hierdoor moet het slib verbrand worden, en dat is een dure en minder duurzame verwerking. Als op de etiketten inkt zit die vrij is van zware metalen, komen er geen zware metalen in het afvalwater terecht als de etiketten worden afgewassen. Eind mei is een etiket getest zonder metalen; dat wordt nu zo spoedig mogelijk gebruikt.

## PLASTIC HELD

Plastic verpakkingsafval scheiden loont. Van oude plastic verpakkingen kunnen namelijk vele nieuwe producten gemaakt. De publiekscampagne Plastic Heroes vestigt de aandacht op het scheiden van plastic. In een flink aantal gemeenten kunnen de inwoners bijvoorbeeld hun plastic verpakkingsafval in de speciale Plastic Heroes-bak deponeren. De campagne is een initiatief van stichting Nedvang. De inzameling van plasticverpakkingen moet net zo gewoon worden als het verzamelen van oud papier en glas, is het idee achter de campagne.  
[www.plasticheroes.nl](http://www.plasticheroes.nl)



## HEINEKEN IN ACTIE

De grote stappen heeft Heineken nu wel gezet op recyclegebied, vindt Hans Kroes (manager Safety, Health & Environment, HNS). Alleen met andere verpakkingen is nog (milieu)voordeel te behalen. En door de consument nog beter 'op te voeren' afval zoals bierblikjes niet op straat te gooien. Heineken doet daarom mee aan het landelijke project Houd Nederland Schoon, om zwerfafval te verminderen. Via logo's op de verpakkingen wordt de consument gevraagd glas in de glasbak te deponeren en karton bij het oud papier. Het zou ook schelen als consumenten de flesjes niet meer als prullen- en asbak gebruiken. Het kost meer water en energie om 'vieze' flesjes te reinigen.

## TOEKOMSTMUZIEK: EEN WEGWERPFUST?

De verwachting is dat fusten in de toekomst plaatsmaken voor een nieuwe verpakking. Diverse media schreven al over de bierbol van KeyKeg. De lege van PET gemaakte bierbol kan gerecycled worden tot granulaat, maar het milieuvoordeel zit vooral in het feit dat er geen transport terug naar de brouwerij nodig is en dat je per transport meer bier kunt vervoeren. Maar dit is vooralsnog toekomstmuziek.

De bekende flesjes en blikjes zullen zeker nog vele jaren in de winkelschappen blijven, denkt Ingrid Sentse (manager Safety, Health & Environment, brouwerij Zoeterwoude): "Bier in een verpakking van, bijvoorbeeld, afbreekbaar plastic past niet bij het imago van Heineken." In een combinatie van plastic en glas gelooft ze meer. 'Zodat je het gevoel van glas houdt, maar niet het gewicht.' Grappend: "Er is zelfs gedacht aan het verkopen van 'dagvers' bier in een kartonnen verpakking bij de supermarkt. Dit is vooralsnog toekomstmuziek. Wie weet komt er wel ooit een biertap in de supermarkt, zodat je daar zelf je vaatje bier kunt bijvullen."