

naaw

Kwartaalmagazine over integrale gebiedsontwikkeling

**De stad
leeft!**

**Inspiratie,
trends en
nieuwe
oplossingen**

Leon Jackson groeide op met zijn stad. Kijk mee naar zijn favoriete uitzicht op de achterpagina.

‘Hier hebben
we de ruimte
om al onze
labels te
voeren’



Pieter Vreedeplein, rust, ruimte en roulette

In het hart van de stad

Rustig wonen, succesvol werken, gezellig winkelen en eindelijk uitgaan, alles bij elkaar en nog midden in het stadscentrum ook... Het kan. Dat bewijst het onlangs geopende project aan het Pieter Vreedeplein in Tilburg. Gebruikers en ontwikkelaars vertellen.

interview: Hilde Postma fotografie: Hans van de Heuvel

Retailer

Shandy den Os,

Hoofd Vastgoed The Sting

'De retailers in de buurt gaan nu óók verbouwen'

"Wij zaten al 25 jaar met onze winkel – de eerste The Sting in Nederland – in de Tilburgse Heuvelstraat. Maar die winkel was al lang te klein. We wilden schaalvergroting – maar konden maar geen geschikte locatie vinden in Tilburg. Toen we de plannen voor het Pieter Vreedeplein onder ogen kregen, leek ons dat een uitgelezen kans. We hebben nu bruto 2600 m² – waarvan 2000 m² winkeloppervlak. Daarmee is deze The Sting ons grootste filiaal. Dat heeft ons de gelegenheid gegeven alle labels te kunnen voeren en op alle fronten aan schaalvergroting te doen. Ook wat het interieur betreft: we hebben een ander soort wandpresentaties, grotere tafels en rekken, alles heeft meer volume gekregen. Wij zijn heel erg content met de winkel. In Tilburg weet men de winkel ook goed te vinden – en er is goede parkeergelegenheid onder het gebouw. Om ons heen zijn zaken gevestigd als Zara en Saturn – het is een compleet nieuw aanbod voor de Tilburgse consument. Het is grappig dat de impuls die het plein heeft gekregen ook zijn uitwerking heeft op de omgeving. In de Heuvelstraat zijn retailers nu ook hun panden aan het vernieuwen. Puien en gevels worden opgeknapt, concepten gewijzigd en zaken verbouwd. Op die manier willen andere retailers de concurrentieslag met het aanbod op het Pieter Vreedeplein aangaan. Dat komt de stad Tilburg alleen maar ten goede."

'Een combinatie van wonen, winkelen en uitgaan, dat hadden we nog niet in Tilburg'

Marketingman

Jack de Vreede,

Hoofd Marketing retail & leisure

Bouwfonds MAB Ontwikkeling CVG in Den Haag

'De Tilburgse winkeliers hadden behoefte aan schaalvergroting'

"Voor we met dit project begonnen, hebben we goed gekeken naar zaken als: wat is er al in de stad, waar is behoefte aan – en hoe vlecht je dat allemaal in elkaar? Er was duidelijk een behoefte aan schaalvergroting. Consumenten winkelen nu eenmaal graag in een groot pand met een bepaalde sfeer. Daarom zijn er nu twintig winkels die allemaal erg groot zijn: The Sting heeft hier bijvoorbeeld een oppervlak van 2600 m² en Saturn – een zusje van Media Markt – heeft 4500 m². Dat soort oppervlakten voor retail had Tilburg nog niet. Het biedt ondernemers ook de kans kostenefficiënt te werken. Een klein deel van de winkels – duizend vierkante meter – staat in de Pieter Vreedestraat. Hier was eerst het City Centre: een donkere, naar-geestige, oude passage. Die is gesloopt en we hebben hier dus een mooi, licht, ruimtelijk ontwerp neergezet. Daardoor is er nu een goede wisselwerking tussen het plein en de Heuvelstraat – dé winkelstraat van Tilburg – via de Pieter Vreedestraat. Maar we wilden geen monocultuur van alleen maar winkels. Daarom is er ook bewust een uitgaansfunctie opgenomen, met een grote bioscoop en een Family Entertainment Centre, waarin een casino, een bowlingbaan en horeca zijn gevestigd. Straks komen er aan de kant van de Heuvelstraat terrassen en gaan er allemaal activiteiten plaatsvinden. Alles bij elkaar heeft het een erg leuke sfeer. De ondernemers vinden het geslaagd en ook bij het Tilburgse publiek is het project goed ontvangen. Toen op 19 maart het winkelgedeelte werd geopend, was het ongelooflijk druk. Saturn had in de eerste vier dagen al 82.000 bezoekers!"